

# Memoria Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

Convocatoria extraordinaria 2021





# Finestrat

RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES  
COMUNITAT VALENCIANA



Finestrat



Destino Turístico  
Inteligente



Costa  
Blanca™  
ALICANTE · SPAIN

## Plan Director DTI Finestrat 2020-2023

Finestrat se ha convertido en los últimos años en un municipio referente como DTI. Desde el inicio en 2016 como proyecto piloto del Invattur, en el que definió su plan director DTI 2017-2020 y una metodología de trabajo basada en el sistema LEAN aplicado a la administración local, ha conseguido poner en marcha varios proyectos que han mejorado la experiencia en destino tanto de los residentes como de los visitantes. La clave ha sido poner el foco en el eje de la gobernanza, que ha permitido liderar todas las acciones a través de su smart office.

Durante estos años Finestrat ha alcanzado el nivel 3 de la red DTI-CV, y ha entrado a formar parte de la red nacional DTI promovida por Segittur. Destaca la puesta en marcha de proyectos como el de Montaña Inteligente en el Puig Campana, un referente en la gestión de espacios naturales desde un prisma de la sostenibilidad y la seguridad. Acciones de mejora de conectividad en el término municipal, con el cableado de más de 150 kms de fibra óptica, así como la instalación WIFI gratuita en playa y otras zonas públicas del municipio.

## Plan Director DTI Finestrat 2020-2023

El nuevo plan DTI 2020-2023, mantiene la línea de acciones concretas y realizables en un espacio de tiempo no superior a los 3 años, siendo fieles a la metodología de trabajo implantada desde el principio.

Se plantean objetivos cuantificables y alcanzables tanto en plazos como en inversión económica por parte del consistorio. Contando con la colaboración público-privada para su puesta en marcha, su seguimiento y las posibles propuestas de mejora en cada uno de los proyectos.

Siguiendo en la línea de trabajo del anterior plan director, se han definido diferentes líneas estratégicas sobre las que se han desarrollado 9 acciones concretas que se pondrán en marcha en el período 2020-2023.

Se hace especial hincapié en la sostenibilidad del modelo turístico y sobre todo de las soluciones que se implanten, poniendo como eje de actuación el cumplimiento de los objetivos ODS 2030 y el plan estratégico de turismo de la Comunidad Valenciana 2020-2025. El desarrollo local con medidas de apoyo al emprendimiento y competitividad empresarial, y sobre todo, el papel principal de la gobernanza participativa en la gestión turística del municipio, fomentado la participación público-privada.

El reto para los próximos años, es seguir posicionando a Finestrat como referente de Destino Turístico Inteligente, manteniendo su esencia y tradiciones que lo hacen único, combinadas con la innovación, la tecnología y dinamismo que le permitan adaptar sus políticas a las necesidades de residentes y visitantes.



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1

## GOBERNANZA

- Seguimiento y revisión estrategia desde Smart office
- Colaboración público-privada
- Rol activo red DTI-CV y red DTI nacional
- Establecimiento y seguimiento sistema indicadores
- Grupos de trabajo empresas bulevar comercial
- Fomento administración electrónica

2

## INNOVACIÓN

- Mejora proyecto Montaña Inteligente
- Creación centro de interpretación
- Creación oficina turística inteligente
- Mejora conectividad municipio
- Uso de tecnología virtual, aumentada, I.A.
- Nuevas funcionalidades tarjeta ciudadana

3

## SOSTENIBILIDAD

- Cumplimiento objetivos ODS
- Campañas de sensibilización medio ambiental
- Puesta en valor de recursos naturales
- Reducción huella de carbono
- Fomento uso energías renovables

4

## ACCESIBILIDAD

- Proyectos de mejora de accesibilidad física
- Proyectos de mejora de accesibilidad digital
- Mejora de la movilidad
- Uso eficiente transporte público
- Acceso digital a la información municipal

5

## TECNOLOGÍA

- Señalización inteligente entornos naturales
- WIFI Pública
- Plataforma de ciudad
- Big Data Turístico
- Conectividad 5G
- Analítica web y redes sociales

6

## INFORMACIÓN Y MARKETING

- Definición plan de Marketing
- Estrategia SEO/SEM
- Asistencia informativa virtual
- Inteligencia artificial y chatbot
- Web específica Smart destination



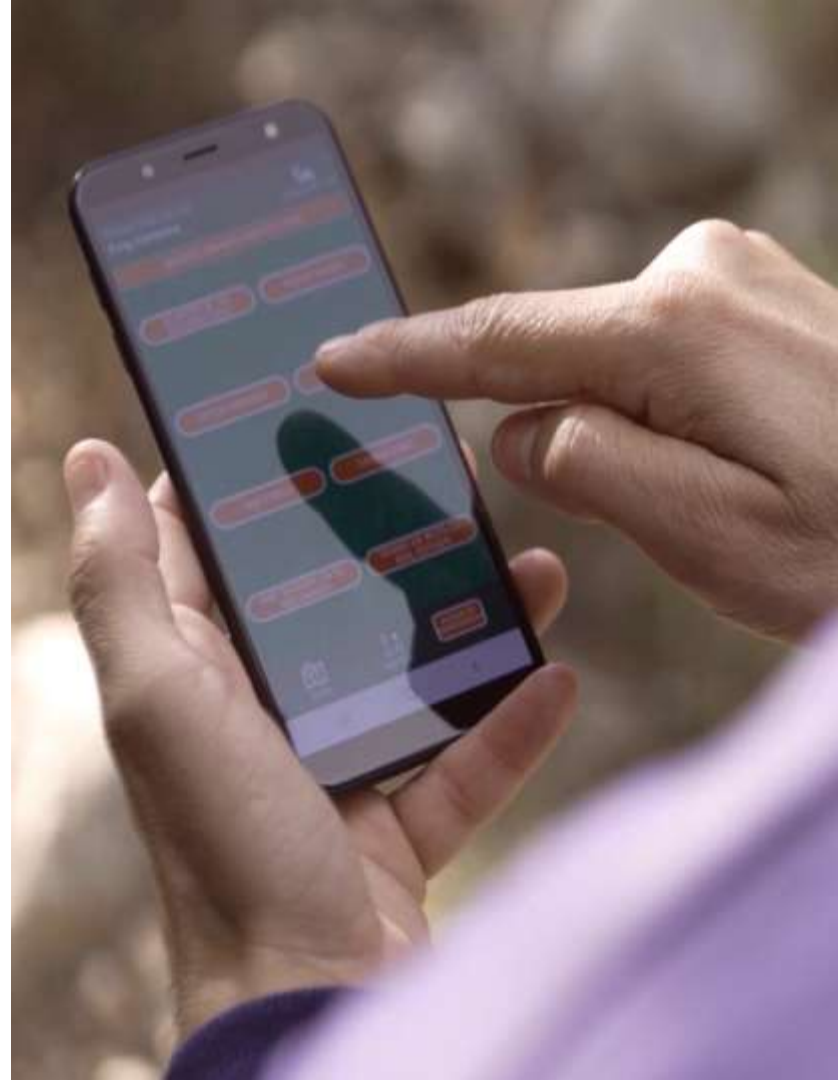
## PROYECTO MONTAÑA INTELIGENTE “PUIG CAMPANA”

El entorno natural del Puig Campana tiene un especial interés para el proyecto de destino turístico inteligente.

Seguir fomentando el uso de soluciones tecnológicas en este entorno natural es una de las principales líneas de acción para los próximos años y continuar siendo un referente en la implantación de soluciones tecnológicas en espacios naturales.

### OBJETIVOS:

- Incremento de sensores medioambientales
- Control contaminación atmosférica
- Mejora en aviso de incendios
- Balizas inteligentes de señalización
- Uso de drones para ayuda en rescates





## CENTRO DE INTERPRETACIÓN “PUIG CAMPANA”

Dentro de la estrategia de montaña inteligente, se plantea la creación de un centro de interpretación en la zona de la Font del Molí que contará con la última tecnología para acercar el entorno natural del Puig Campana, tanto a personas que por problemas de accesibilidad no puedan disfrutar de la montaña, como para aquellas que deseen conocer todo lo que les ofrece el paraje natural.

### OBJETIVOS:

- Uso de realidad aumentada
- Uso de realidad virtual
- Mejora de la experiencia de los visitantes
- Centro de interpretación medio ambiental
- Aula de formación
- Arquitectura sostenible
- Edificio accesible





## MEJORA CONECTIVIDAD BULEVARD COMERCIAL

El bulvar comercial es uno de los ejes económicos del municipio, las acciones en clave DTI que se promuevan, deben ir encaminadas a la mejora de servicios públicos y facilitar la colaboración público-privada. Uno de los aspectos clave es la mejora de la conectividad en la zona comercial, que planteen el uso de ese espacio clave en el municipio, como un centro comercial abierto enfocado al disfrute y ocio de los visitantes.

### OBJETIVOS:

- Uso de tecnología 5G
- WIFI Pública gratuita
- Uso de sensores inteligentes
- Señalítica accesible
- Información en tiempo real
- Estrategias de inbound marketing
- Espacio accesible





## MEJORA POSICIONAMIENTO MARCA “FINESTRAT”

Finestrat, por las acciones que está llevando a cabo durante estos últimos años, se está convirtiendo en un referente, tanto a nivel provincial, autonómico y nacional.

Se apuesta por un incremento de las acciones de comunicación y gestión de marca. Por ello se plantea llevar a cabo el desarrollo de un plan de marketing y comunicación del municipio, tanto desde un enfoque turístico como de un enfoque municipal.

### OBJETIVOS:

- Desarrollo estrategia comunicación y marketing
- Creación de productos turísticos
- Puesta en valor de los recursos naturales
- Posicionamiento web proyecto Smart destination
- Información actualizada para residentes y visitantes
- Cuadro de mando con informes sobre situación
- Seguimiento de las acciones de promoción







## OFICINA TURÍSTICA DTI

Ofrecer una oficina turística con la última tecnología, es requisito imprescindible para un destino que trabaja en clave DTI.

Las políticas de digitalización del territorio deben tener un reflejo en las sedes municipales. La Tourist Info es la puerta de entrada habitual del visitante al destino, por lo que debe estar alineada con la estrategia DTI. Dotar a ese espacio con la última tecnología es clave para empezar a gestionar desde el primer momento la experiencia del turista en el territorio.

### OBJETIVOS:

- Uso de realidad aumentada
- Uso de realidad virtual
- Mejora de la experiencia de los visitantes
- Centro de atención al visitante interactivo
- Servicio digital 24/7
- Edificio accesible





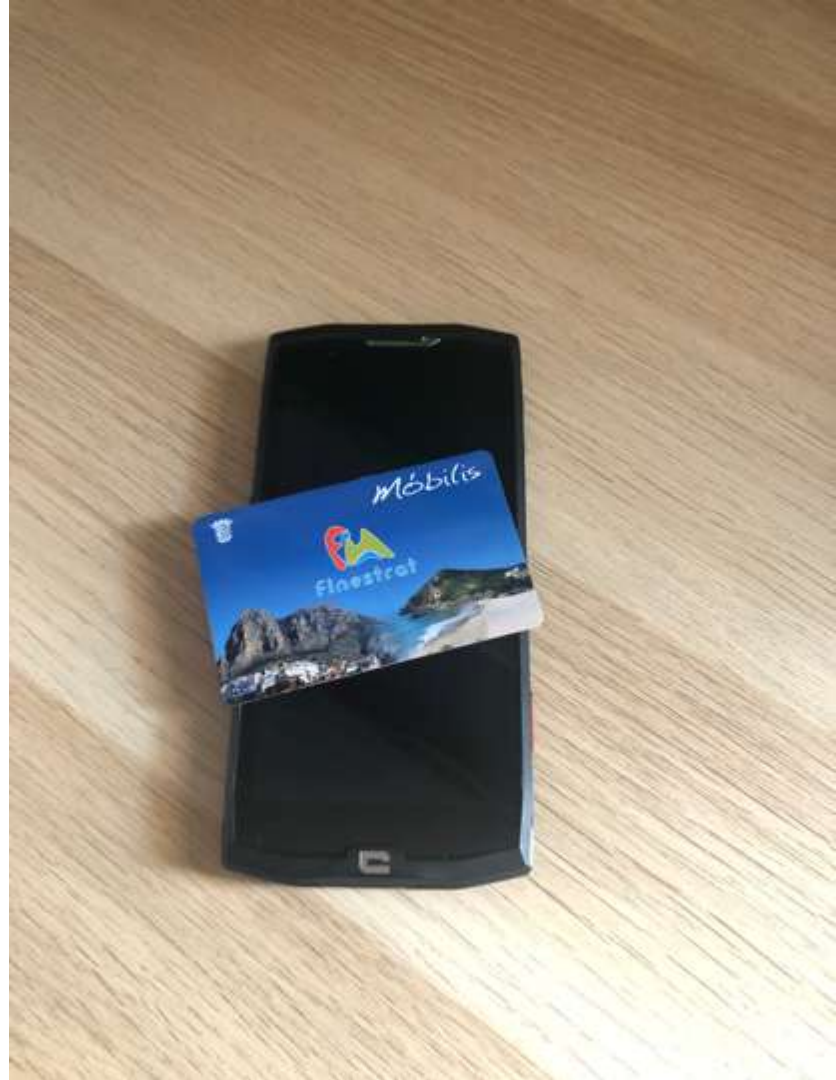
## MEJORA DE LA MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Desarrollar acciones que permitan mejorar la movilidad y accesibilidad dentro del territorio es primordial para poder conseguir mejorar los indicadores DTI del municipio.

Mejorar la interacción con el ciudadano y visitante, dotarle de nuevos servicios o funcionalidades a través de soluciones tecnológicas o físicas (como la tarjeta ciudadana) deben desarrollarse a lo largo de los próximos años.

### OBJETIVOS:

- Mejora del transporte público
- Uso de transporte sostenible
- Mejora de la movilidad bulevar-playa
- Mejora de la movilidad bulevar-urbanizaciones-pueblo
- Mejora de la accesibilidad
- Acceso instalaciones municipales tarjeta ciudadana
- Fidelización bulevar comercial – tarjeta ciudadana





## PLATAFORMA DTI

Finestrat después de las acciones emprendidas, ya empieza a disponer de sensorística que generan datos que hay que analizar.

Disponer de una plataforma de ciudad con los verticales necesarios (turismo, urbanismo, basuras, alumbrado, WIFI público, etc.) es primordial para conocer en tiempo real la situación del municipio.

### OBJETIVOS:

- Cuadro de mando integral
- Sistema abierto
- Gestión del Big Data
- Interacción con el ciudadano/visitante
- Fomento administración electrónica





## FOMENTO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Disponer de un ecosistema de emprendimiento, que facilite la investigación, la innovación y la puesta en marcha de proyectos pilotos en el territorio será otro de los objetivos clave en la estrategia DTI para los próximos años.

Facilitar la puesta en marcha de empresas con base tecnológica permitirá a Finestrat liderar proyectos innovadores exportables a otros destinos.

### OBJETIVOS:

- Fomento emprendimiento
- Apoyo creación startups
- Laboratorio de pruebas en el territorio
- Cursos de formación
- Colaboración con universidades y centros tecnológicos
- Puesta en marcha de proyectos pilotos
- Proyectos de referencia a nivel europeo





## MEJORA CONECTIVIDAD CASCO HISTÓRICO Y ZONAS RURALES

Una de las demandas más habituales de los residentes es ver reflejadas las acciones que se ejecutan en clave DTI en sus lugares de residencia. Mejorar la conectividad y servicios en aquellas zonas del municipio donde no se dispongan de suficientes recursos ha de ser una de las acciones prioritarias para los próximos meses/años.

### OBJETIVOS:

- Uso de tecnología 5G
- WIFI Pública gratuita
- Uso de conexión por satélite
- Señalítica accesible
- Información en tiempo real
- Espacio accesible



**PRINCIPALES ACCIONES FINESTRAT  
PLAN DE SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA EN DESTINO  
Convocatoria extraordinaria 2021**



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

## -PRINCIPALES PROYECTOS PARA FINESTRAT-

### La Cala

- Vía verde & Carril bici de conexión entre la Cala y el Bulevar.
- Parking inteligente con sensores para conocer plazas disponibles.
- Parking para bicicletas eléctricas y patinetes eléctricos.
- Nueva Tourist Info con la última tecnología en realidad aumentada y realidad virtual.

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

## -PRINCIPALES PROYECTOS PARA FINESTRAT-

### Bulevar comercial

- Adecuación de avenidas y accesos para crear carriles bici y vías verdes.
- Mejora de la conectividad.
- Implantación de plataforma Big Data.
- Instalación de pantallas digitales .
- Parking para bicicletas y patinetes eléctricos.



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

## -PRINCIPALES PROYECTOS PARA FINESTRAT-

### Urbanizaciones

- Mejora y creación de carriles bici y adecuación de vías verdes
- Parking para bicicletas y patinetes eléctricos
- Instalación contadores inteligentes tele lectura agua potable

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

## -PRINCIPALES PROYECTOS PARA FINESTRAT-

### Zona Pueblo

- Recuperación medioambiental talud de La Peña.
- Creación vía verde peatonal y circular entre casco histórico y zona polideportiva de la Foia.
- Puesta en valor de recursos turísticos: casas colgantes sobre La Peña y miradores.
- Mejoras vías verdes y senderos con conexión a la zona del paraje natural del Puig Campana
- Mejora accesibilidad al Castell con ascensor desde Plaça UE.
- Instalación contadores inteligentes tele lectura agua potable

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

## -PRINCIPALES PROYECTOS PARA FINESTRAT-

### Font del Molí - Puig Campana

- Construcción centro de interpretación de la naturaleza.
- Mejora senderos PR
- Ampliación proyecto montaña inteligente
- Ampliación área recreativa Font de Molí, adecuación del parking
- Parking para bicicletas y patinetes eléctricos.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA  
-PRINCIPALES PROYECTOS PARA FINESTRAT-

INVERSIÓN APROXIMADA:

6 millones €

Anualidades 2022-2023-2034

Fondos Next Generation UE



Finestrat



ajuntament  
de Finestrat

Lo tienes todo

